



Le Vaucluse

au cœur des nouvelles technologies



Bienvenue

en Vaucluse



Vaucluse Développement

prospecte...



Editorial

Michel Fullet

Président de Vaucluse Développement

Aujourd'hui, l'économie du Vaucluse traverse une étape charnière de son évolution dans un monde en pleine mutation technologique, dans lequel la réactivité et l'ouverture sur l'extérieur sont les seules réponses possibles.

Tous les responsables de ce développement économique départemental doivent participer à l'accompagnement de cette mutation inéluctable.

Cela ne veut pas dire que nous devons, pour autant, tourner le dos à ce qui a fait la richesse du Vaucluse et se désintéresser de nos pôles d'excellence qui, eux aussi, connaissent dans leur filière respective les mutations en question. Nous devons à la fois accompagner nos secteurs traditionnels qui ont fait notre richesse jusqu'à ce jour, mais aussi nous tourner vers les nouvelles technologies pour que le Vaucluse prenne dès aujourd'hui sa place dans ce domaine.

Accompagner nos secteurs traditionnels avec nos partenaires, veut dire qu'il faut continuer à ouvrir l'espace économique à ces acteurs, et pour cela, agrandir nos zones d'activité et en créer de nouvelles.

Ouvrir le département aux nouvelles technologies veut dire qu'il faut équiper le territoire pour le rendre accueillant auprès de ces entreprises. Sur ce point, je tiens à remercier le Président du Conseil général qui a pris une initiative ambitieuse en préparant notre territoire au très haut débit. L'éditorial qu'il nous consacre en page suivante sur ce sujet nous en explique les enjeux et les ambitions.

Cette lettre d'information, entièrement consacrée aux nouvelles technologies, a un double objectif. D'abord, afficher la prise de conscience de cet enjeu par le conseil d'administration de Vaucluse Développement et par les élus du Conseil général. Ensuite, montrer, par l'exemple des entreprises qui sont présentées dans les pages suivantes, que des niches de productivité existent déjà dans le Vaucluse, et que ces entreprises ont su, discrètement mais efficacement, s'y développer aussi bien qu'ailleurs. Elles nous prouvent que d'autres entreprises du secteur des nouvelles technologies peuvent être accueillies demain dans notre département.

Prenons exemple sur ces entrepreneurs compétents et courageux qui confirment cette potentialité. Ils nous prouvent que les nouvelles technologies peuvent être aussi un nouveau départ pour le développement économique du département.

Michel Fullet

Le Vaucluse, au cœur de

« C'est en prouvant que le Vaucluse peut être une vitrine expérimentale pour les technologies de la communication appliquées à ses filières économiques traditionnelles que sera créé l'environnement nécessaire à l'implantation d'entreprises de ce secteur ».

Didier Serradell, ex-Directeur Général de Neopost Diva à Cavailon, Directeur Général de STID.

Pour un Département innovant

En 2004, le Conseil général a signé avec France Télécom la convention « département innovant », point de départ d'une politique volontariste en faveur du développement des Technologies de l'Information et de la Communication. Elle permet aujourd'hui l'accès de plus de 97 % de la population vauclusienne au haut débit.

Le Schéma Départemental de Développement Durable « Vaucluse 2015 » a identifié les TIC comme un facteur d'attractivité déterminant pour les entreprises qui souhaitent s'installer chez nous.

Dès 2005, le Département a demandé aux opérateurs disposant d'une licence WiMax d'intervenir sur l'ensemble du territoire d'ici 2012.

De même, nous nous sommes engagés aux côtés de la Région dans la desserte Très haut Débit des sites d'enseignement supérieurs et de recherche. Enfin, nous avons répondu à l'appel à candidatures « Passeport pour l'économie numérique », qui permet aux PME et TPE de bénéficier de modules de sensibilisation aux TIC afin d'obtenir le Passeport du Ministère des PME.

L'aménagement numérique de notre territoire est bien un enjeu majeur pour l'avenir du Vaucluse. Mais l'attractivité et la force d'un territoire passe aussi par le niveau de formation de ses habitants.

C'est pourquoi nous menons une action volontariste et structurante pour créer les conditions d'accueil optimales pour les entreprises, mais aussi pour offrir plus largement à tous les Vauclusiens et sur l'ensemble du territoire la possibilité de s'initier aux TIC, notamment une quinzaine de lieux ressources « e.cg-Vaucluse » dont les Maisons du Département.

■ Le Président du Conseil général

Vaucluse Développement, partenaire du Pôle Solutions Communicantes Sécurisées (SCS)



Le Pôle SCS, premier pôle de compétitivité mondial situé en région PACA, couvre les champs de la micro-électronique, des télécommunications, des logiciels et des contenus (multimédia).

Promouvoir le Vaucluse dans les domaines de compétences relevant du Pôle, aider les entreprises à mieux se connaître et à étudier ensemble des projets innovants, lancer de nouveaux programmes de recherche privés, publics, en s'appuyant sur les universités et les laboratoires du département et de la région, c'est saisir l'opportunité d'une complémentarité entre le Pôle SCS et les filières économiques vauclusiennes, en premier lieu l'agroalimentaire et la logistique, mais aussi la santé et le tourisme. La convention de partenariat signée le 1^{er} mars 2007 entre le Pôle SCS et Vaucluse Développement répond à ces objectifs.

DES TÉMOIGNAGES



Guy Guistini,
membre de la commission projets du Pôle SCS

« Dans l'Europe industrielle, l'essentiel de la valeur provient aujourd'hui de l'immatériel et de l'innovation, quel que soit le secteur d'activité, y compris agroalimentaire. Les pôles de compétitivité ont été conçus pour répondre à cet enjeu de valorisation des produits et services, avec une formule simple : « l'union fait la force ».

Les pôles ont donc été constitués autour de la formation et de l'université, de la recherche et des laboratoires, des PME

et des grands groupes, chacun devant permettre à l'autre de mieux appréhender l'innovation et de mieux exister dans un environnement complexe. Seul bémol, les initiateurs ont eu du mal à faire coïncider l'immatériel avec le découpage administratif territorial. Aussi, dès le démarrage, beaucoup ont pu se croire exclus ou oubliés. Ce fut notamment le cas pour le Pôle SCS qui donnait l'impression que seules les Bouches-du-Rhône et les Alpes-Maritimes étaient concernées. Sous l'impulsion de Vaucluse Développement, qui a organisé très rapidement une manifestation conjointe entre le Pôle SCS et le Pôle Fruits et Légumes, les PME vauclusiennes ont bien compris l'importance de la transversalité et des usages des nouvelles technologies dans les différents métiers qui font l'économie du Vaucluse.

Depuis le début de l'année, de nombreux projets incluant des entreprises et des laboratoires du Vaucluse ont été déposés auprès du Pôle SCS, avec parfois des doubles labels SCS et Pôle Fruits et Légumes. Ainsi le projet RFID Trace AGRO qui vient d'être retenu pour un financement de la Région et d'OSEO, mais aussi les projets Vinetag sur la traçabilité des vendanges, le projet Alpha-Santé sur le suivi du dossier d'hospitalisation, et d'autres projets en cours de montage ou de financement dans les domaines de la Logistique, du Tourisme ou des services à la personne. Cette transversalité recouvre l'ensemble des activités importantes du Vaucluse et un grand nombre des PME dynamiques, qui pourront ainsi s'inscrire dans un réseau porteur. Cette combinaison serait incomplète si on oubliait l'Université qui a été présente dès le début auprès du pôle, et a apporté ses compétences et son soutien à de nombreux projets. Aujourd'hui, le Vaucluse, ses entreprises, son université et ses laboratoires sont partie intégrante du Pôle SCS ».

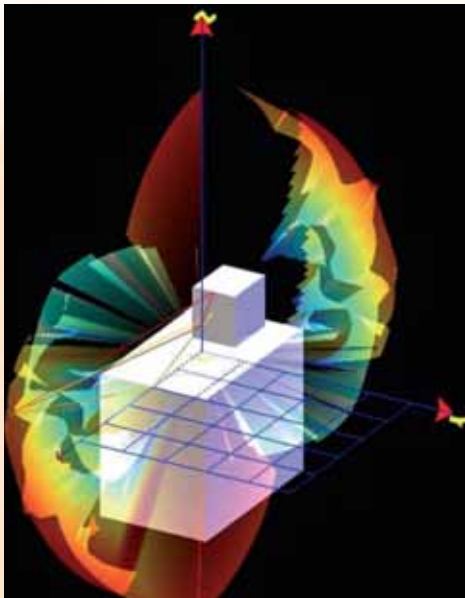


s nouvelles technologies



Jérôme Monclard,
directeur de
METRAWARE
à Cabrières d'Aigues

Metraware est un bureau d'études en Electronique, Informatique et Mesure. Créée en 1998, Metraware est une société de services de haute technologie, spécialisée dans la conception de systèmes et de cartes électroniques, le développement de logiciels embarqués, scientifiques ou techniques, et la mesure d'antennes. Parmi ses clients, l'entreprise compte des PME, des centres de recherche de domaines divers (INRA, CEA, IFREMER...) et de grandes entreprises comme Thales ou Nokia.



En 2005, Metraware a adhéré à l'association MedInsoft et récemment elle a intégré le Pôle SCS. Pour Jérôme Monclard, « l'avantage de ces structures est de rencontrer d'autres professionnels du même secteur, afin d'échanger nos idées et de créer des synergies. Nous pouvons être amenés à collaborer sur un projet de grande ampleur, sur lequel, seul, nous ne pourrions pas répondre. A travers le pôle, universitaires et PME travaillent ensemble, ce qui est très positif. Cependant, je crois qu'il serait aussi intéressant de créer des synergies inter-pôles afin que des entreprises ayant des besoins technologiques précis, rencontrent d'autres structures capables de répondre à leurs attentes. Nous sommes peu nombreux dans le domaine des nouvelles technologies en Vaucluse et si une impulsion était donnée pour que nous puissions nous rencontrer, je serais partant ».



Philippe Salle,
gérant de **ORGANIC
INFORMATION
SOLUTIONS (OIS)**
à Faucon

Start-up créée il y a 2 ans à Faucon dans le Haut-Vaucluse, OIS est le distributeur privilégié d'Infocodex, un logiciel de veille, de gestion de l'information et des connaissances, à la pointe de la technologie au plan mondial. Infocodex est un moteur de recherche adapté au réseau interne des entreprises. Il fait des extractions à partir de documents de sources différentes (Word, Excel, Lotus...) et a la particularité d'être « cross lingual » (une requête en français permet de retrouver des documents en 5 langues). Il permet également de travailler sur les idées, les concepts, contenus dans les documents plutôt que sur de simples mots. OIS a contribué au développement de ce logiciel et a pour mission de le commercialiser dans plusieurs pays européens.

Philippe Salle apporte son éclairage sur les besoins des très petites entreprises de technologies de pointe, avec un marché mondial souhaitant se développer en milieu rural.

« En Vaucluse, les infrastructures de transport et de haut débit sont là. Par contre, les petites sociétés de très haute technologie et de classe internationale ne sont pas reconnues ; nous sommes isolés. Nous travaillons sur l'économie du savoir, de la connaissance et nous voudrions développer ce concept. Nous avons besoin d'appuis locaux pour faire du Vaucluse la base stratégique d'un pôle spécialisé dans la sémantique. Les divers éléments de base sont en place, l'opportunité existe, il faut la saisir ».



DES COMPÉTENCES



LE LIA, Centre d'Enseignement et de Recherche en Informatique (CERI) : des compétences de très haut niveau en formation et R&D en Vaucluse.

Le LIA est une Unité Propre de Recherche de l'Enseignement Supérieur qui regroupe plusieurs enseignants-chercheurs de l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, ainsi que de nombreux doctorants et stagiaires de MASTER durant la période consacrée à leur travail de recherche.

Des cours d'informatique sont effectués dans de nombreuses filières générales ou spécialisées, mais l'essentiel des enseignements est réalisé dans le cadre des **3 spécialités du Master Informatique GIM (Génie Informatique et Mathématiques)**, formations de haut niveau directement reliées aux activités de recherche du LIA : Traitement Automatique de l'Information Multimédia, Réseaux, Télécoms et Multimédia, Informatique et Mathématiques de l'Organisation et de la Décision.

Les activités de recherche, quant à elles, sont centrées autour des grandes thématiques suivantes :

- Traitement Automatique du Langage :
 - Dialogue Homme-Machine (DIALOGUE)
 - Traitement de l'Écrit (TALNE)
 - Traitement de l'Oral (TALNO)
- Réseaux et Applications Multimédias (RAM)
- Recherche Opérationnelle et Optimisation (RO)

Pour mener à bien ses travaux scientifiques, le LIA collabore avec plusieurs équipes nationales et internationales des secteurs publics et privés. Il accueille un grand nombre de chercheurs étrangers et, pour une longue durée, un directeur de recherche de l'INRIA (l'Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique). Les membres du LIA, dans leurs domaines de compétences, participent à la vie scientifique de la communauté nationale et internationale (édition de revues et d'ouvrages, arbitres de revues, membres

actifs de sociétés savantes...).

Le LIA organise des manifestations scientifiques internationales importantes et il est engagé dans de nombreux contrats et conventions de recherche, aux niveaux national et international.

Site web : <http://www.lia.univ-avignon.fr>

Avignon Infopôle (AIP) : un outil pour la filière TIC en Vaucluse

Avignon Infopôle est une association qui regroupe des entreprises, des organismes socioprofessionnels et des instituts de formation travaillant dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication.

Ses objectifs :

- Promouvoir le secteur d'activité de l'informatique, des réseaux et des télécommunications dans le Vaucluse et le Grand Avignon, en organisant des mini-ateliers gratuits sur des thèmes informatiques divers.
- Rassembler les forces complémentaires de ce secteur d'activité pour créer un pôle d'excellence visible et créateur d'emploi, en élaborant un catalogue des compétences de ses adhérents.
- Offrir aux entreprises de ce pôle un environnement de travail privilégié de haute technologie, bénéficiant d'une synergie entre l'enseignement, la recherche et un réseau de partenaires professionnels, dont le Pôle de compétitivité SCS.

DES APPLICATIONS



La technologie au service de la mobilité : le Voice Picking

Le Groupe ID Logistics a fait évoluer les anciens systèmes de préparation des colis par le processus de reconnaissance vocale, le **Voice Picking**. Basée sur une infrastructure technique utilisant la radio fréquence, la préparation par reconnaissance vocale est un mode qui conduit à remplacer les listings de préparation et étiquettes labels (ou les terminaux RF portables) par des instructions vocales.

Le préparateur est équipé d'un « talkman » relié à un casque et un micro et reçoit ses ordres de préparation par les systèmes d'information, au travers des bornes wifi installées dans l'entrepôt. Il réalise ses préparations puis les acquitte vocalement. L'information est retransmise au système qui envoie un 2^{ème} ordre de préparation, etc.

Dans le domaine de la logistique, où les intérimaires sont très nombreux, le Voice Picking est une technique qui permet de former le personnel très rapidement. Cette nouvelle technologie est immédia-

tement acceptée par les préparateurs qui voient leur métier changer et évoluer positivement.



Le Voice Picking permet de gagner en qualité (taux d'erreur inférieur à 1/1000), en productivité (+ 10 % minimum), de réduire les écarts d'inventaire, les erreurs de livraison, d'être plus réactif vis-à-vis du client (information en temps réel) et d'améliorer la sécurité des préparateurs qui ont leurs deux mains libres.

RFID Trace AGRO : rapprocher deux mondes

Le projet RFID Trace AGRO adresse l'usage des hautes technologies dans un monde traditionnellement peu consommateurs des NTIC, celui de l'industrie agroalimentaire. Labellisé par le Pôle de compétitivité mondial SCS, ce projet a pour objectif de fournir des solutions d'identification par radiofréquences (RFID) pour les entreprises de l'industrie agroalimentaire (IAA), afin de leur permettre d'assurer la sécurité sanitaire et la traçabilité totale des produits.

Il est le premier du Pôle SCS associant entreprises, associations et universitaires des territoires du Vaucluse et des Bouches-du-Rhône, et avec l'objectif de rapprocher deux des filières fondamentales de la région PACA : l'agroalimentaire et les nouvelles technologies. Et pour symboliser l'union des deux secteurs, le projet a été labellisé dans un second temps par le Pôle Européen d'Innovation Fruits et Légumes (PEIFL) en tant que sponsor du projet.

Pour représenter correctement la filière, le projet a équipé 2 sites pilotes : un site de production (Provence Comtat, producteur de fruits et légumes en Vaucluse) et un site de transformation (la Confiserie du Roy René, premier fabricant français de calissons des Bouches-du-Rhône). Ces sites vont permettre la qualification des solutions développées, servir de plates-formes de démonstration et permettre aux deux PME d'obtenir une meilleure rentabilité opérationnelle, et donc d'être plus compétitives.

Brèves



Une série d'argumentaires au complet



Vaucluse Développement a terminé de réaliser sa première série d'argumentaires. Au total, ce sont

10 plaquettes de filières qui appuient les actions de promotion conduites par l'Agence, notamment au travers des salons spécialisés, séminaires, rencontres avec des entreprises potentiellement intéressées par une implantation en Vaucluse.

Chaque plaquette, éditée en français et en anglais, est consultable sur le site Internet.



Plus de visibilité sur les salons

Pour appuyer sa présence dans les salons internationaux,

Vaucluse Développement a produit trois nouveaux banniers en anglais : sur les missions de l'Agence, sur l'énergie solaire en Provence et sur l'agroalimentaire.



Rencontre Vaucluse Développement – EPCI

Le 26 juin 2007, Vaucluse Développement a réuni les directeurs et techniciens des Communautés de Communes adhérentes à l'Agence pour une réunion de travail. Au programme, présentation du plan d'action, de l'observatoire foncier, de l'étude de la Banque de France, des aides régionales et de l'Etat. L'après-midi fut consacrée au partenariat que l'Agence a lié avec les pôles de compétitivité : Solutions Communicantes Sécurisées, Fruits et Légumes, CapEnergies, Trimatec et Pôle PASS. Ce tour de table sera renouvelé.



Conventions Etat – Vaucluse Développement

Le 9 mars 2007, Vaucluse Développement et l'Etat ont signé deux conventions destinées à renforcer la coopération des services de l'Etat et de Vaucluse Développement, qui travaillent de manière coordonnée en faveur de l'installation et du développement des entreprises dans le département. Le Préfet de Vaucluse et le Président de Vaucluse Développement ont signé une convention-cadre posant les bases de leur coopération. Une convention plus spécifiquement axée sur le volet de la gestion des ressources humaines a également été conclue entre les services de l'Etat (direction départementale du travail, de l'emploi et de la formation professionnelle), l'ANPE (Agence Nationale pour l'Emploi), l'AFPA et Vaucluse Développement. Ce partenariat permet plus de réactivité avec les investisseurs et a déjà contribué à de belles implantations.



Bienvenue aux nouvelles entreprises accompagnées par Vacluse Développement



DOUX 1^{er} producteur européen de volaille

Présent sur l'ensemble des segments du marché de la volaille depuis les produits frais jusqu'aux produits élaborés (panés, plats cuisinés, charcuterie de volaille), le Groupe Doux commercialise ses produits dans plus de 130 pays, sur les 5 continents. Avec 14 500 collaborateurs à travers le monde, dont 5 000 en France, il réalise un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros. Le Groupe Doux s'est rapproché de Vacluse Développement pour disposer rapidement d'une plate-forme de découpe secondaire et de conditionnement de volailles fraîches, à destination de la grande distribution dans le sud-est de la France. L'Agence a accompagné l'implantation de ce projet (recherche de site, recrutement, logement, mise en relation avec le Préfet, la présidente du Grand Avignon), qui s'est concrétisé par le choix d'un site sur la zone portuaire du Pontet. La présence à Avignon de nombreuses compétences en R&D agroalimentaire, et notamment sur les aspects emballage, a orienté favorablement le Groupe Doux dans son choix d'implantation en Vacluse.

Nombre de salariés : 10 à la création, 40 à 3 ans

Contact : M. Demenneville - Doux - Zone portuaire
84130 Le Pontet - Tél. : 04 90 22 65 78



AIRSUN Ventilation écologique pour bâtiments industriels

Airsun est un bureau d'études qui propose des solutions clés en main innovantes et peu énergivores dans les secteurs collectifs et industriels. De la conception à la réalisation, Airsun intervient dans les domaines de la ventilation, du traitement de l'air, du rafraîchissement de l'air, des protections solaires, de l'éclairage zénithal et du désenfumage en cas d'incendie. Cette société récemment créée a déjà obtenu la confiance d'industriels de grande renommée (Heineken, Viessmann, Cuisines Schmidt, Faurecia...). Vacluse Développement a accompagné l'entreprise dans sa création et son implantation (mise en réseau, recherche de site, aides financières).

Nombre de salariés : 2 à la création, 10 à 3 ans.

Contact : Olivier Confais - Alexandre Lacoste
Airsun - 17, boulevard Champfleury
84000 Avignon - Tél. : 04 90 80 47 07



YSM Vente et SAV de petits matériels

BTP légers (marteaux piqueurs, pompes à eau...)

Afin de se rapprocher de ses clients, l'entreprise YSM a souhaité créer des extensions de son site parisien dans le sud de la France. Elle a ouvert un site à Lyon, un autre à Toulouse et pour la région PACA, a choisi le site de Sorgues. Un dossier rapidement mené : le besoin a été exprimé en mars 2007 et l'installation s'est faite en avril 2007.

Nombre de salariés : 3 à la création, 6 à 3 ans.

Contact : Gaëtan Trichard - YSM PACA
ZI du Fournal - 405 chemin du Fournal
84700 Sorgues - Tél. : 04 90 39 61 50



LES GRANDS MOULINS DE PARIS Centre d'appels

En décembre 2005, la direction parisienne des Grands Moulins de Paris contacte Vacluse Développement sur la création de son nouveau centre d'appels en France. En concurrence avec Marseille et le nord de la France, le Vacluse l'emporte en octobre 2006. Plusieurs sites d'implantation répondant aux critères des Grands Moulins de Paris (espace paysager, bonne insonorisation) sont proposés et, en janvier 2007, le choix final se porte sur Entraigues. Après quelques travaux d'aménagement, les téléconseillers ont pris possession des locaux au mois d'avril.

Nombre de salariés : 17 à la création, 20 à 3 ans

Contact : Marion Gauthier - Les Grands Moulins de Paris - Aigues Fraîches II - 84320 Entraigues
Tél. : 04 90 03 02 91



DE MAISON Produits semi-finis surgelés salés et sucrés

Créée en avril 2007 par Hervé Conte, la société De Maison fabrique des produits semi-finis surgelés salés et sucrés à base de pâte (fougasses, tartes, roulés, chaussons...) destinés à être assemblés par des entreprises de restauration et des fabricants de produits finis. Début 2007, M. Conte prend contact avec Vacluse Développement pour sa recherche de local, sur les recommandations d'un chef d'entreprise propriétaire d'un local sur le MIN d'Avignon. Il arrête son choix sur la première opportunité rencontrée, à savoir les locaux que venait de libérer « La Savoureuse » sur le MIN d'Avignon. L'entreprise a démarré la production à la mi-avril. Vacluse Développement poursuit son accompagnement sur le volet Ressources humaines : mise en relation avec la FRIAA, l'IFRIA et l'ANPE, et technologique : mise en relation avec le CRITT. L'agence est également sollicitée pour la recherche de matières premières en local (olives transformées pour l'industrie notamment).

Nombre de salariés : 2 à la création, 15-20 à 3 ans.

Contact : Hervé Conte - De Maison - MIN d'Avignon
84000 Avignon - Tél. : 04 32 70 25 56



KOOKABARRA JUICE

Production de jus de fruits ultra-frais en Bag in Box

En collaboration avec le Centre Technique de la Conservation des Produits Agricoles (CTCPA) d'Avignon, la société lyonnaise Kookabarra a développé des jus de fruits frais pressés destinés au réseau CHR haut de gamme avec une Date Limite de Consommation de 14 jours.

En janvier 2007, Vacluse Développement avec l'aide du cabinet Alliance Consulting, contacte Kookabarra pour lui proposer une implantation en Vacluse. Plusieurs réunions sont organisées avec le CTCPA, le PEIFL et le MIN d'Avignon afin de trouver une solution convenant à l'entreprise et également de créer des synergies avec le PEIFL. Ce dernier point fut décisif dans le choix de Kookabarra. Aujourd'hui, Vacluse Développement poursuit son accompagnement de l'entreprise sur les aspects financiers, RH et intégration dans le tissu régional.

Nombre de salariés : 2 à la création.

Contact : Jérémie Marcuccilli - Kookabarra Juice
MIN d'Avignon - Bâtiment G9 - 84000 Avignon



INFINIROUGE Agence conseil et design en communication

Infinirouge, agence de conseil global en communication et marketing, est spécialisée dans la définition et le lancement de concepts innovants. Elle dispose de bureaux à Nancy, à Metz et s'installe en Vacluse dans le but d'orienter ses activités vers le bio et le naturel. Cette localisation va lui permettre d'intervenir dans les trois grandes régions du sud-est. Vacluse Développement a accompagné Infinirouge dans le choix de sa localisation et la mise en relation avec des partenaires potentiels. Infinirouge s'est installée à Créativa le 1^{er} novembre et poursuit parallèlement sa recherche d'un bâtiment dans une zone rurale.

Nombre de salariés : 2 à la création, 5 à 3 ans

Contact : Jean-Louis Mersch - Infinirouge
Créativa - BP 21221 84911 Avignon Cedex 9
Tél. : 06 21 41 66 90



TAHON INGÉNIERIE Bureau d'ingénierie, de conception et de réalisation d'installations industrielles

Spécialisé en process et environnement du process dans les secteurs d'activité de l'industrie de pointe, Tahon Ingénierie propose à ses clients des missions de maîtrise d'œuvre, d'audit, de conseil, ainsi que du clef en main. Face à une forte croissance, Tahon Ingénierie, basé à Nantes (35 salariés), a décidé d'ouvrir une agence en Avignon, carrefour stratégique du sud-est. Cette position centrale par rapport à Georges Besse 2 et ITER a pesé dans le choix de l'entreprise.

Vacluse Développement accompagne l'entreprise dans le recrutement de ses collaborateurs, l'intégration dans le tissu local et la recherche de financements pour son développement.

Nombre de salariés : 2 à l'ouverture de l'agence, 35 à trois ans.

Contact : Mathieu Roubertie - Tahon Ingénierie
7, rue du rempart de l'Oulle - 84000 AVIGNON
Tél. : 06 32 65 62 67



BREEWEL FRANCE La société

hollandaise Breewel est le 1^{er} transporteur de fleurs et plantes en France

Dans le cadre de son développement, les dirigeants ont décidé de s'implanter dans le sud de la France. La localisation centrale du Vacluse et le potentiel de croissance du marché de Carpentras pour le commerce régional de fleurs et de plantes, les ont orientés vers le MIN d'Avignon. Dans un deuxième temps, Breewel France prévoit la construction d'un bâtiment entre Avignon et Carpentras pour offrir des services complémentaires, comme la fabrication de bouquets.

Vacluse Développement accompagne Breewel France dans son projet de construction du bâtiment, dans l'ouverture d'un bureau sur le marché-gare de Carpentras, et dans le recrutement de ses collaborateurs.

Nombre de salariés : 7 à la création, 20 à 3 ans

Contact : Jan Veerhuis - Breewel France
MIN d'Avignon - Bâtiment E 18 - 84000 Avignon
Tél. : 04 90 27 05 29



VAUCLUSE DEVELOPPEMENT prospecte...



TRACABILITE Paris du 23 au 25 janvier 2007

190 exposants (+ 110 % en 3 éditions) et près de 5 500 visiteurs issus de multiples secteurs d'activités dont 45 % de l'industrie, et parmi eux : 14 % alimentaire, 7 % transport et 7 % distribution. 56 % des visiteurs appartiennent à des entreprises de moins de 99 salariés.



FRUIT LOGISTICA Berlin (Allemagne) du 8 au 10 février 2007

Salon incontournable dans la filière fruits et légumes permettant de connaître les nouvelles tendances, de développer le réseau et de communiquer sur l'offre « Provence » grand sud France. Le salon a accueilli cette année 1 867 exposants de 74 pays et 42 000 visiteurs de 120 pays. Un salon en croissance de 15 %. La prochaine édition ouvrira un espace dédié aux produits préparés prêts à consommer à base de fruits et légumes.

BIOFACH / VIVANESS -

Nuremberg (Allemagne) du 15 au 18 février 2007



Premier salon mondial dans le secteur des produits bio (alimentaires et non alimentaires), BIOFACH / VIVANESS accueille plus de 2 500 exposants et près de 45 000 visiteurs professionnels.

Partie intégrante de BIOFACH, le salon VIVANESS a réuni 164 exposants des secteurs PPAM bio, produits cosmétiques et produits de bien-être. Un hall entier était consacré à cette activité, en pleine expansion depuis plusieurs années.

CFIA - Rennes du 6 au 9 mars 2007

Le CFIA (Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire) est le plus gros salon des fournisseurs de l'agroalimentaire après IPA (le salon International Process Alimentaire de Villepinte). L'édition 2007 a réuni 1 200 exposants et près de 18 000 visiteurs.



IN FOOD - Paris les 13 et 14 mars 2007

Événement 100 % Produits Alimentaires Intermédiaires (PAI), créé en 2005 par le SIAL pour les industriels de l'agroalimentaire. Il accueille près de 100 exposants de

tous les secteurs : PAI et ingrédients, solutions sous-traitance et externalisation, à la rencontre de 3 000 visiteurs professionnels de l'alimentaire, principalement issus des fonctions R&D et process ou dirigeants.



SITL - Paris du 27 au 29 mars 2007

SITL Temps Réel est le salon international des solutions transport et logistique. Depuis 23 ans, il réunit en un seul lieu toute la chaîne du transport et de la logistique. L'édition 2007 a connu une croissance exceptionnelle avec 458 exposants contre 375 en 2005 et près de 16 000 visiteurs professionnels. Comme l'année précédente, Vaucluse Développement a participé au SITL, en partenariat avec le Club Provence Logistique (CPL), sous l'égide de Marseille Europort.



SECUR FOOD - Avignon les 28 et 29 mars 2007

Cinquième édition de cette convention d'affaires de la sécurité alimentaire et de la traçabilité destinée à l'ensemble des acteurs du secteur agroalimentaire. Trois pôles de compétences étaient présents : le pôle sécurité/qualité/environnement, le pôle traçabilité et le pôle gestion de l'information/conseil/certification.



BOIS ENERGIE - Orléans du 19 au 22 avril 2007

Le salon Bois Energie est le seul salon dédié à la filière complète du bois énergie. Il présente le chauffage au bois, les combustibles bois énergie et l'exploitation forestière aux industriels et collectivités locales (cogénération), aux professionnels et au grand public. Cet événement spécifique met le bois énergie en action avec des poêles et cheminées en fonctionnement à l'intérieur du salon et avec des démonstrations en extérieur.

TOP TRANSPORT - PLATFORM Dunkerque les 24 et 25 avril 2007



Conventions d'affaires européennes du transport et de la logistique qui permettent l'organisation de rendez-vous d'affaires sur les infrastructures, équipements et prestations logistiques.



MAC FRUT - Cesena (Italie) du 26 au 28 avril 2007

Salon international des installations, technologies et services pour la production, le conditionnement, la commercialisation et le transport des fruits et légumes. Près de 700 exposants dont 80 % d'italiens. 25 000 visiteurs, dont 30 % d'étrangers issus de 70 pays différents.



CONFERENCE INTERNATIONALE DERBI - Perpignan du 31 mai au 1er juin 2007

Sur les thématiques de la "production décentralisée d'énergie" et du "bâtiment à énergie positive en climat méditerranéen", DERBI 2007 a associé, pour la première fois, les pôles de compétitivité Capenergies (Paca et Corse) et Tenerrdis (Rhône-Alpes). Cette édition est ainsi devenue la première conférence internationale des pôles de compétitivité du secteur des énergies renouvelables.



SIL - Barcelone (Espagne) du 5 au 8 juin 2007

Le Salon International de la Logistique et de la maintenance est le plus important du sud de l'Europe. Vaucluse Développement a participé au salon en partenariat avec le Club Provence Logistique (CPL).

INTERSOLAR - ESTEC Fribourg (Allemagne) du 20 au 22 juin 2007



Avec 32 000 visiteurs le salon Intersolar de Fribourg est le plus grand salon européen dédié aux énergies solaires. La France est le pays au plus fort potentiel de développement. Trois régions françaises sont particulièrement attractives pour les investisseurs : Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon et PACA. En collaboration avec l'association professionnelle ENERPLAN et le soutien financier de UBIFRANCE, Vaucluse Développement a bénéficié d'un espace sur le stand « Pavillon France ».



BEYOND BEAUTY Paris du 1er au 4 octobre 07

BEYOND BEAUTY PARIS est un lieu de rencontres et d'échanges pour mieux appréhender le marché de la beauté, ses acteurs et ses nouveautés. Ce rendez-vous annuel reconnu par les professionnels de la beauté permet d'établir des contacts à l'international et d'intégrer des marchés étrangers. Cet univers satisfait ainsi tous les besoins des professionnels à travers différents espaces à visiter pour découvrir le marché de la beauté à 360° : de la matière première au produit fini.



Directeur de la publication : Michel FUILLET
Redaction : Anne ISNARD-Amalbert
e-mail : ainsnard@adev-84.com
Conception : Altedia Public

Photos : Vaucluse Développement - D. Bottani CG 84 - Metraware - OIS - ID Logistics

Vaucluse Développement
19, place de l'Horloge - 84000 Avignon - Tél. : +33 (0)4 90 16 45 60 - Fax : +33 (0)4 90 86 40 18
site internet : www.investinvacluseprovence.com

