



**A votre service**  
Aide au  
développement...



**Actualité**  
La Tisanière : 40 emplois  
sauvés par le groupe  
Nehauser...



**Au plus près**  
Des partenariats  
renforcés...



## Editorial Michel Fuillet

Président de Vaucluse Développement

Conscient de l'importance de l'enjeu pour le développement de notre département, j'ai accepté la présidence de l'Agence départementale de Développement Economique de Vaucluse. Cette nouvelle responsabilité s'inscrit dans la continuité de mon engagement pour l'économie du département et prolonge mon action au Conseil Général comme au Comité Départemental du Tourisme.

Il faut d'abord situer Vaucluse Développement – puisque tel est le nom de l'Agence – dans son contexte avant d'en expliquer ses objectifs.

Vaucluse Développement a été créée en 2002 par le Conseil Général qui a souhaité doter le département d'un outil technique pour la prospection des entreprises. Cette création avait été inscrite dans le plan d'action du Président Claude Haut et avait été présentée comme une de ses priorités.

### Pourquoi un tel organisme ?

Pour trois raisons :

- D'abord parce que le cœur de métier de l'Agence n'est pas directement exercé par les institutions qui s'impliquent dans le développement économique, comme les Chambres consulaires, les Communautés de communes ou les associations et syndicats professionnels. La prospection d'entreprises est un métier à part entière et l'Agence est membre de l'A.F.I.I. (Agence Française des Investissements Internationaux), qui lui permet de démultiplier ses actions.

- Ensuite, parce que l'histoire économique du Vaucluse explique en partie le déséquilibre sectoriel entre l'agriculture et le tertiaire non marchand, d'une part, et le poids de l'industrie, d'autre part. Sans prétendre remédier à ce déséquilibre, Vaucluse Développement a pour mission de faciliter l'implantation d'entreprises, afin de créer des emplois dans l'industrie et les services qui s'y rattachent.

- Enfin, parce que nous vivons une véritable concurrence entre les territoires. Aujourd'hui, la plupart des départements français sont dotés d'une agence. Etre absent du paysage, c'est prendre le risque de perdre des projets d'implantation. Il est très important que l'ensemble des responsables économiques du Vaucluse prennent conscience de l'intérêt et de la nécessité d'un tel « outil » pour un département : il s'agit d'abord de penser aux emplois de demain pour les habitants du Vaucluse.

Comme je l'ai souligné auprès des membres du conseil d'administration, je m'attacherai à ce que l'Agence travaille conformément à sa feuille de route, qui se résume en quatre points :

- priorité à la prospection en France et à l'étranger,
- animation permanente des réseaux de prescripteurs,
- écoute, disponibilité, assistance et partenariats avec les membres adhérents,
- implication dans la recherche de repreneurs d'entreprise qui, dans le Vaucluse, va devenir particulièrement préoccupante. Les Chambres consulaires portent une attention particulière sur ce sujet.

Sur ce dernier point, la reprise du site de La Tisanière, conduite par Vaucluse Développement, a été un succès qui, je l'espère, fera école.

Cette réussite est d'abord le fruit d'un excellent travail avec les services de l'Etat et avec les partenaires locaux. C'est rarement seul que l'on gagne et je remercie par avance, et pour les projets à venir, ceux qui voudront faire gagner le Vaucluse.

*Michel Fuillet*



**En 2 mois, Vaucluse Développement a su convaincre le groupe industriel Neuhauser, leader européen en boulangerie et viennoiserie, de racheter le site de La Tisanière pour installer son nouveau centre de production.**



## La Tisanière : 40 emplois sauvés par le groupe Neuhauser



Premier exportateur de boulangerie française vers une cinquantaine de pays depuis plus de 30 ans, le groupe Neuhauser, avec un chiffre d'affaires de 220 millions d'euros, compte 2 500 collaborateurs sur 13 sites de fabrication.

Rencontre avec M. Rémy Lack, Directeur Général de Neuhauser.

### Quelles sont les raisons qui vous ont incité à reprendre le site de La Tisanière ?

Principalement, la rapidité avec laquelle le dossier a pu être monté. Nous avons deux nouveaux marchés sur l'Italie et l'Espagne. Or, toutes nos unités de production sont pleines. Nous avons donc besoin, dans des délais très courts, de trouver un site avec un bon positionnement géographique. Le site de La Tisanière, proposé parmi d'autres, par Vaucluse Développement, nous a séduits pour plusieurs raisons :

- le bâtiment était disponible immédiatement,
- le personnel, malgré la fermeture du site, était toujours motivé,
- et les rencontres que nous avons eues avec les élus et les techniciens du département nous ont permis de croire en un résultat rapide et positif. Aujourd'hui, nous sommes très contents d'avoir pris cette décision.

### Quels sont vos objectifs ?

Nous allons construire 2 chaînes de production : une de 7 500 pièces en précuit et une de 7 500 pièces en cru. L'objectif étant que la production démarre au mois d'avril 2006. Et début 2007, nous espérons que nous pourrions réaliser une extension de 1 750 m<sup>2</sup> prévue au programme pour une 3ème ligne de production.



### TALENTS

#### La Maison de l'Emballage (LME) : la fin du goût du bouchon

Installée par Vaucluse Développement à Beaumes de Venise, LME distribue dans le grand Sud une 1ère mondiale, le Dream-Taste™ qui élimine le goût du bouchon. Le Dream-Taste™ est un procédé non chimique, breveté et développé par le laboratoire Vect'Oeur, du groupe GBAE, et qui repose sur des lois physiques naturelles (processus d'absorption). Il permet de restaurer toute l'intégralité aromatique d'un vin bouchonné en 1 heure environ, dans 80 % des cas. Pour les particuliers, le produit est commercialisé sous forme d'un kit, prêt à l'emploi, composé d'une carafe en verre et de deux recharges en forme de « grappe de raisins », qui assurent la décontamination du vin.



#### SERLABO TECHNOLOGIES : des Yvelines au Vaucluse

Entreprise à capitaux franco-néerlandais, Serlabo Technologies transfère son siège social des Yvelines pour s'installer dans le Vaucluse, à Entraigues. Spécialisée dans la distribution et la maintenance d'instruments de mesure pour les laboratoires (chromatographie, spectrométrie, biotechnologies), elle compte une trentaine de salariés répartis dans toute la France et à Entraigues.



**A votre service**



# les services de Vaucluse Développement pour l'aide au développement sur les marchés émergents

## **L'assemblée générale approuve le plan 2005**

L'assemblée générale du 13 juillet 2005 a approuvé les comptes 2004 et le plan d'action 2005. Ce plan d'action met toujours la priorité sur les pôles d'excellence du Vaucluse, plus particulièrement sur l'agro-alimentaire et la logistique. Il s'orientera notamment vers l'animation de prescripteurs extérieurs qui devraient devenir des relais précieux auprès des investisseurs (agents immobiliers, banques, experts-comptables, avocats d'affaires, etc.).



## **Vaucluse Développement apporte son aide aux collectivités locales**


Zone d'activité de Beaulieu, à Monteux, Moulin d'Oise à Coustellet ou plateforme logistique de Bollène, Vaucluse Développement conseille les collectivités sur la création et la commercialisation de ces zones : présentation de clients potentiels, études de marché, taille des terrains à vendre, prix moyen au m<sup>2</sup>, composition de lots et autres informations techniques.


## **Les zones d'activités économiques du département à l'étude**


Dans le cadre de son Schéma Départemental d'Aménagement du Territoire, le Conseil Général de Vaucluse a décidé de commander une étude complémentaire en matière de zones d'activités économiques. Vaucluse Développement participe au projet en mettant à disposition les données sur les zones d'activités de l'Observatoire foncier et immobilier d'entreprise. Le diagnostic est en cours de réalisation.



## Agenda

 **5 octobre à Paris :**  
Externaliser 2005, salon professionnel sur les fonctions et services externalisables


 **6 octobre à Paris :**  
club-agro alimentaire de l'A.F.I.I. (Agence Française pour les Investissements Internationaux). Rencontres, conférences de développement économique

 **7 octobre à Lyon :**  
Europack, salon de l'emballage agro-alimentaire



 **Du 18 au 20 octobre en Avignon :**  
MIFFEL, salon des fruits et légumes

 **10 novembre à Paris :**  
Club logistique de l'A.F.I.I.

 **Du 29 novembre au 1er décembre à Montpellier :** SITEVI, salon de matériels viti-vinicoles

## Au plus près

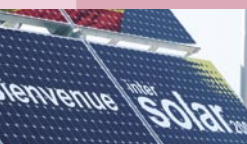
# Des partenariats qui renforcent et accompagnent Vaucluse Développement

**Vaucluse Développement** et la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Avignon et de Vaucluse renouvellent leur convention de partenariat qui met en avant le rôle complémentaire des deux parties dans le développement économique du département.

**Vaucluse Développement** adhère au CRITT et au Club Provence Logistique. Ces deux organismes sont des lieux d'échanges et d'informations très utiles à la prospection de nouvelles entreprises.

**Vaucluse Développement** signe la charte de la MDER (Mission de Développement Economique Régional) qui définit les relations entre la MDER et les agences de développement économique de la région PACA.

## brèves...brèves... brèves...



### Salons des Eco-énergies (Mérindol les 4 et 5 juin) et Intersolar (Fribourg du 23 au 25 juin) :

exposant ou visiteur, Vaucluse Développement a engagé des contacts avec des sociétés de services, des fabricants et producteurs de panneaux solaires. Des projets potentiels de partenariat, création/extension ont été identifiés.



### Vinexpo (Bordeaux du 19 au 23 juin)

La viti-viniculture est une filière économique importante pour le département. Vaucluse Développement prospecte les entreprises de technologies viti-vinicoles et celles fabriquant des produits à base de vin. VINEXPO a permis à l'Agence d'établir un contact avec un producteur allemand d'apéritifs à partir de vins désalcoolisés.



### Cosmeeting (Villepinte les 12 et 13 septembre)

Vaucluse Développement, en partenariat avec l'association régionale COSMED, était présent au salon international Cosmeeting dédié aux produits de beauté et cosmétiques (750 exposants, 12 000 visiteurs, 40 pays représentés). Un déplacement consacré à la valorisation de la filière cosmétologie du Vaucluse au sein du pôle régional PACA, ainsi qu'à la prospection de nouveaux projets.



## Bienvenue

Entreprises accompagnées par l'Agence



**BIOSPHOTO**

Agence de photo en ligne spécialisée dans l'environnement, Biosphoto, qui emploie 7 personnes, est venue de l'Île-de-France pour s'installer en centre-ville d'Avignon.

### ETD (Européenne Techniques Diffusion)

ETD SA est une entreprise au service des collectivités, des entreprises privées et publiques, qui propose une large gamme de produits et de prestations pour l'entretien ou l'aménagement des villes, qu'il s'agisse de la voirie ou de l'environnement. Anciennement basée à Bois-Colombes, ETD s'est implantée sur le site d'Agroparc et emploie 5 personnes au démarrage.

### DOG D LIGHT

L'entreprise DOG D LIGHT, qui vient d'être créée à Carpentras, produit et commercialise des aliments pour chiens et chats. Elle emploie 6 personnes à ce jour.



Jean-Luc Bardin, PDG de Dog D Light

### DISTRIPAQ

Commissionnaire en transports, DISTRIPAQ vient d'ouvrir une agence à Sorgues, avec un emploi direct et de nombreux emplois indirects au sein de sociétés de transports.



**B & C CHARPENTE**

Créée en 1995 en région Île-de-France, B & C CHARPENTE, spécialisée dans les métiers du bois, en neuf ou en rénovation, a ouvert une agence à Monteux. Avec 8 salariés, l'entreprise compte, parmi ses nombreuses références, la réalisation de travaux en caillebotis pour la gare TGV d'Avignon.

Directeur de la publication : Michel Fuillet  
Rédaction : Anne Isnard-Amalbert  
email : ainsnard@adev-84.com  
Conception : Altedia Public  
Photos : Vaucluse Développement / Neuhauser

