

Le Vaucluse, porte de la façade méditerranéenne  
et carrefour Nord/Sud des flux commerciaux européens

Venez implanter votre entreprise en Provence,  
**Vaucluse Développement**  
porte votre projet



- Favorise vos démarches d'implantation
- Propose une offre foncière globale et détaillée sur l'ensemble du Vaucluse
- Met en relation les interlocuteurs appropriés (services de l'Etat, Chambres consulaires, Communautés de communes, ANPE, banques, agences immobilières...)
- Aide à la mobilisation des aides financières
- Conseille en RH (formation, recrutement, financement)
- Accompagne les salariés et leur famille

Un seul interlocuteur,  
pour un projet global :  
**Vaucluse Développement**



Création La vache Noire. Photographies : R. Thoma, CG 84, IGN Paris, Maf, Roda Agrobioite, Ohppam, Vaucluse Développement

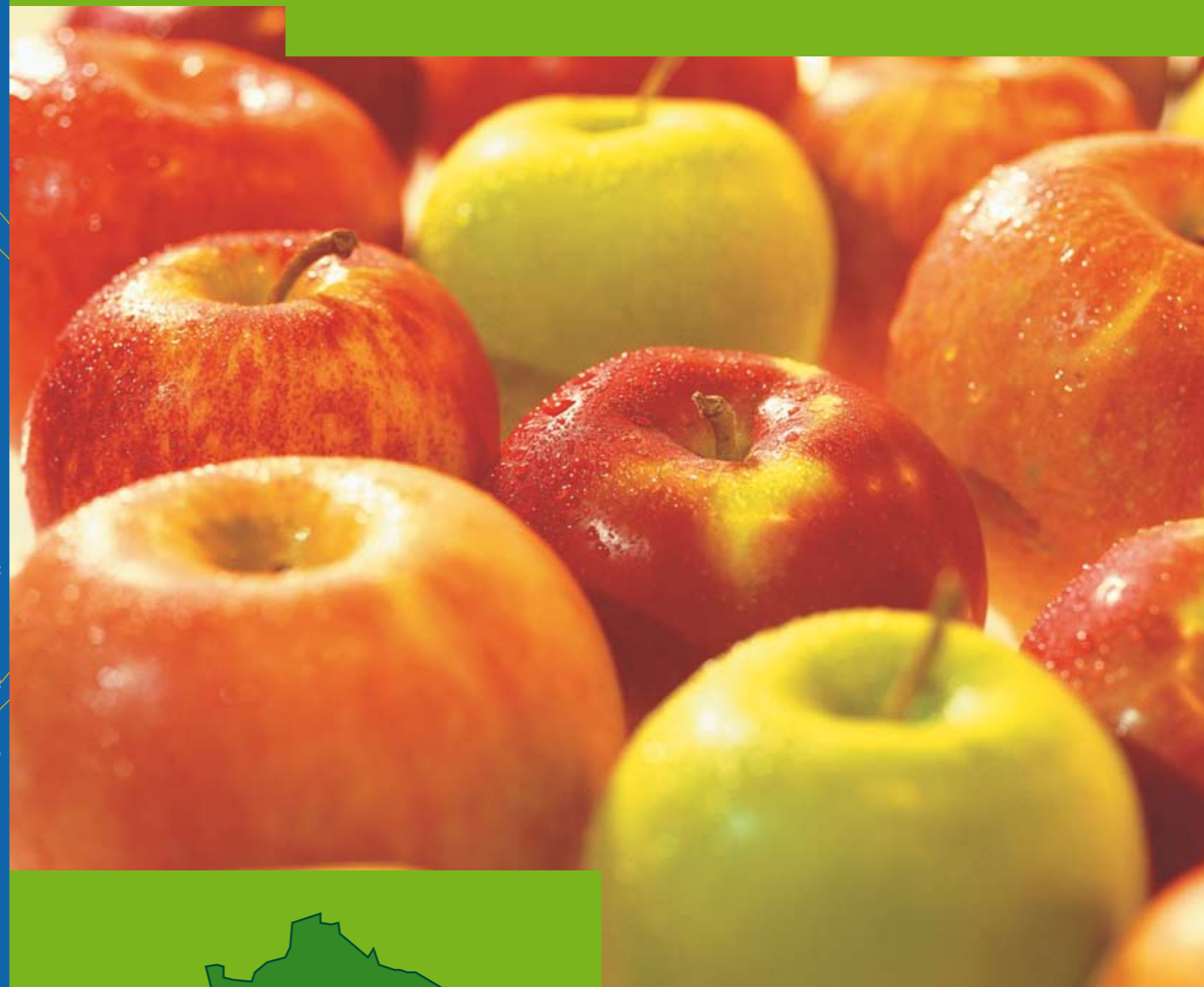


Agence de Développement Economique  
19, place de l'Horloge - 84000 Avignon  
Tél. + 33 (0)4 90 16 45 60 - Fax + 33 (0)4 90 86 40 18  
email : adev@adev-84.com

[www.investinvacluseprovence.com](http://www.investinvacluseprovence.com)



# La Bio en Provence



- 3ème taux de croissance français (+ 16 %) en matière de progression des surfaces certifiées Bio depuis plus de 9 ans
- Près de 65 % des exploitations en Vaucluse placées sous signe de qualité ou en agriculture bio

## CHIFFRES CLÉS

- des productions leaders : fruits et légumes (475 ha Bio), viticulture (1 727 ha Bio), plantes à parfum aromatiques et médicinales (352 ha Bio)
- 218 fermes certifiées en 2005, sur 4 800 hectares en Vaucluse
- 1<sup>ère</sup> région bio de France en termes de pénétration de la Bio dans l'agriculture avec 5,5 % de la Surface Agricole Utilisée (SAU) certifiée pour une moyenne nationale à 1,9 %
- 31 % de l'activité agro-alimentaire vauclusienne concerne la transformation des fruits et légumes

## ZOOM SUR PRO NATURA

Créée en 1987 par Henri de Pazzis, Pro Natura s'est imposée comme l'une des premières sociétés de commercialisation de fruits et légumes biologiques en Europe. Implantée à Cavailon, au cœur de l'un des plus grands bassins de production maraîchère et fruitière d'Europe, l'entreprise bénéficie d'une situation géographique et de voies de communication de premier ordre. Elle peut ainsi recevoir et acheminer ses produits dans les meilleurs délais et sur de longues distances, sans en altérer la fraîcheur. Spécialiste des produits frais, Pro Natura commercialise une gamme d'une centaine de fruits et légumes biologiques.

Son entrepôt est le premier bâtiment construit sur une zone exclusivement réservée aux activités biologiques. Le chantier a bénéficié de la norme HQE (Haute Qualité Environnementale). Présente sur les cinq continents, son équipe achète, vend et assure le suivi des productions, depuis la mise en culture jusqu'à la livraison aux clients, détaillants ou distributeurs.

## ZOOM SUR SOL'VIA/MAISON RIVIÈRE

L'entreprise Rivière, installée à Bollène dans le nord du Vaucluse, est une entreprise artisanale qui a su évoluer dans le respect méticuleux des traditions gastronomiques du Sud. Le contrôle des matières premières et l'équipement ont atteint un niveau de performances qui permet de se positionner aujourd'hui sur des marchés très sensibles, tels que l'alimentation infantile et biologique. La marque Sol'via exprime depuis 20 ans le savoir-faire dans la fabrication des recettes biologiques. Elle se décline autour de différentes gammes essentielles du terroir méditerranéen : les condiments et aides culinaires provençaux, les sauces, les soupes et les plats cuisinés.

## L'agri-bio, un atout pour la région

**La région PACA accueille une très grande concentration de magasins biologiques. La région se caractérise par un public au pouvoir d'achat particulièrement élevé et représente donc un marché très intéressant.**

La demande française en produits bio augmente sensiblement depuis quelques années. **La consommation d'aliments biologiques a progressé de près de 10 %** en moyenne par an depuis 1999. L'agri-bio repose avant tout sur une charte éthique, qui définit des objectifs écologiques et économiques. En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, **le réseau de commercialisation des produits biologiques est particulièrement développé** et de nombreuses institutions (Bio de Provence, ONIPPAM) participent activement au développement des marchés nationaux et internationaux. Les atouts de la région en matière d'agri-bio sont indéniables :

- région à forte production de matières premières

- grande reconnaissance des produits naturels et bio de Provence
- des entreprises vauclusiennes qui couvrent la totalité de la chaîne : matières premières, fabrication, transformation, R&D, design, conditionnement et commercialisation
- très bonne image de qualité des produits naturels et bio en Provence



## Un environnement socio-économique ouvert sur l'agri-bio

### Formation

En PACA, 2200 étudiants se destinent chaque année à la production agricole, la transformation et la distribution. Le réseau des centres vauclusiens de formation en alternance forme chaque année des apprentis qui sont employés par les entreprises agro-alimentaires, nutraceutiques, cosmétiques et pharmaceutiques du grand sud. L'Université d'Avignon et la Chambre de Commerce et d'Industrie proposent également des formations spécialisées de niveau supérieur.

- Bio de Provence, CIVAM Agribio, FNAB, Chambre d'Agriculture (liste non exhaustive) contribuent au développement de l'agriculture bio en Vaucluse, proposent un appui technique et diverses formations aux acteurs bio du département (conversion, produits transformés, commercialisation, communication, etc.).

### Recherche & Développement

Un pôle de recherche et de formation dédié à l'agriculture biologique :

- **GRAB** : le Groupement de Recherche pour l'Agriculture Biologique, basé à Avignon, est la référence au niveau national pour la recherche, l'expérimentation, la formation et l'expertise en agriculture biologique

- **ITAB** : l'Institut Technique de l'Agriculture Biologique coordonne au niveau national la recherche et l'appui aux actions techniques dans le domaine de l'agriculture biologique

La filière s'appuie sur près de 4 000 chercheurs de toutes spécialités : agronomes, biologistes, nutritionnistes, spécialistes en technologies et en emballage, basés à Avignon ou Marseille

- **INRA-INSERM** : équipe dédiée à la valorisation nutritionnelle des fruits et légumes frais et transformés

- **CTCPA** : centre technique pour la conservation disposant d'une grande halle technologique, de cellules privées pour les essais industriels et d'un laboratoire sensoriel

## L'agri-bio, un secteur en pleine expansion

- 30 entreprises agro-alimentaires transforment et/ou conditionnent des produits biologiques
- De grands noms de la logistique et de la distribution bio se sont implantés en Vaucluse : Pro Natura, Rapunzel/Raiponce, Biocoop, Relais Vert, Bleu Vert (Logona, Lavera, Santé)
- Le Conseil Régional a fait entrer l'agriculture biologique dans les cantines des lycées



## Une offre logistique complète en Vaucluse

**La filière logistique travaille en parfaite synergie avec celle de la transformation des produits agricoles bio :**

- tous les grands noms de la logistique et de la distribution sont présents en Vaucluse : STEF-TFE, Dentressangle, ID Logistics, Dispam, GEODIS, Mistral, Lurit
- des plates-formes d'éclatement pour la distribution des produits destinés à l'agro-alimentaire, la cosmétique ou la para-pharmacie : Pomona, Fuchs, Pro-Natura, Biocoop, Bleu Vert, Rapunzel / Raiponce, Relais Vert
- deux MIN (Marché d'Intérêt National à Avignon et Cavailon) et un marché régional (Carpentras) sur un même territoire, le long de l'A7

### L'atout géostratégique du Vaucluse

Situé dans le sud de la France, en région PACA, le Vaucluse est au cœur du bassin de consommation de l'Europe du Sud avec 115 millions de consommateurs.

Sa position géographique, sur l'axe nord-sud (A7), à la croisée de l'Espagne et de l'Italie (A9), garantit aux entreprises **une accessibilité exceptionnelle pour leurs marchés**. Le département se trouve aussi sur l'arc euro-méditerranéen ainsi que sur l'axe Europe - Afrique du Nord :

- une position géostratégique de premier choix, des infrastructures de transport importantes et particulièrement performantes : autoroutier, ferroviaire, fluvial

- la gare d'Avignon TGV propose plus de 60 TGV/jour : Paris à 2h40 et Marseille à 30 minutes



## DES ENTREPRISES DYNAMIQUES :

- **Naturex** : extraits de plantes aux propriétés d'arômes, nutraceutique, antioxydant
- **Gaëc Aroma Plantes** : huiles essentielles, huiles de soin, sels de bain
- **Planète Coton** : coton biologique
- **Bleu Vert** : distribution de cosmétiques bio (Logona, Lavera, etc)
- **Soleco / Coltivia France (groupe Polenghi - Italie)** : entreprises de l'industrie agro-alimentaire proposant une gamme bio
- **Sarl Ficafruits / Conserverie Davin SA / EURL Demangeot / Louis Martin SA** : produits alimentaires à base de fruits et légumes
- **Laboratoire Gravier** : produits d'entretien

### et bien d'autres encore :

- **Extraits végétaux** : Naturex, Scalime, Nutrition, Bionov, Reynaud & fils, Madras, Terre & Santé
- **Traitements bio** : le siège français du producteur néerlandais Koppert est installé dans le Vaucluse
- **Compléments alimentaires, produits diététiques** : Herbatech, Elixiflor, Mellidor, Sud Nature

- **Herbes et plantes séchées** : Herbissima, Aroma Plantes, Provence Tradition, SICAF, Gyma

- **Huiles essentielles distillats** : Aroma-Zone, Aroma Bio, Agnel-Biolandes, Lavande 1100, Apt Aromatiques, Paradesa, Pranarome International

- **Négoce de produits naturels et/ou biologiques** : Bleu-Vert, Mellidor, Rapunzel/Raiponce, Pro Natura

